

Проект «Социальная реклама»

Автор проекта: Сесорова Лариса Николаевна

Тема проекта: «Социальная реклама»

Предмет, класс: Информатика, 6 класс

Краткая аннотация проекта

Реклама сегодня для многих является скорее негативным явлением: она прерывает любимый фильм, отвлекает... Однако она вполне может быть и полезной, яркий пример – социальная реклама. Для начала заметим, что понятие «социальная реклама» используют лишь в России. В других странах используются термины «некоммерческая» и «общественная реклама», причём их значения различны.

В России понятие социальной рекламы зафиксировано в законе «О рекламе». Согласно ему, *социальной рекламой называется информация, распространяемая с помощью любых информационных средств, адресованная неопределённому кругу лиц и имеющая целью решение важных общественных проблем, благотворительности или достижение государственных задач.*

Особенности социальной рекламы

- ✓ является специфической формой воздействия на массового зрителя с целью управления их социальным поведением
- ✓ позитивно воспринимается зрителями и может повысить репутацию тех, кто её создаёт.
- ✓ Миссия социальной рекламы - изменение поведенческой модели общества.

Задачи социальной рекламы:

- ✓ распространение информации об общественных услугах;
- ✓ привлечение внимания к социальным проблемам;
- ✓ пропаганда здорового образа жизни;
- ✓ формирование позитивного мнения о государственных службах и некоммерческих организациях;
- ✓ укрепление важных общественных институтов; формирование установки на позитивную модель поведения.

Социальная реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме. Она способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные факты и сведения о существующих в обществе проблемах. Она обращена ко всем и к каждому. Возможности такой рекламы широки, а результаты рекламной деятельности могут быть благотворными.

Вопросы, направляющие проект:

Основополагающий вопрос

Какие существуют проблемы в обществе?

Проблемные вопросы

Как создать социальную рекламу по одной из проблем современного общества.

План проведения проекта

1. Подготовительный этап

выявить роль и сущность социальной рекламы;

2. Исследовательская деятельность учащихся.

рассмотреть особенности создания социальной рекламы, работа учащихся по поиску материалов к проекту. Изучение литературы, интернет-ресурсов.

2. Оформление результатов исследования в форме презентаций.

Соблюдение требований к оформлению работ:

- Сама идея рекламы должна быть необычна, креативна;
- Интересное, необычное решение композиции;
- Цельное цветовое решение;
- Подбор оригинального хорошо читаемого шрифта;
- Акцент внимания на самом важном.

4. Представление и защита проекта

6. Подведение итогов

Примеры тем работ:

